



ÉCOGESTES
Manche

Normandie

[BARNEVILLE-CARTERET]

Bilan par port saison estivale [2024]

Préserveons le vivant, [RESPECTONS] la mer !



Une campagne de sensibilisation pour des plaisanciers [éco]responsables



Structure
ambassadrice

2 AMBASSADEURS



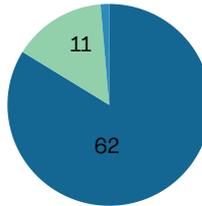
74

ENTRETIENS RÉALISÉS
en communication engageante

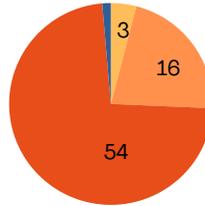


PROFIL DES PLAISANCIERS
INTERROGÉS

■ Homme ■ Femme
■ Non renseigné



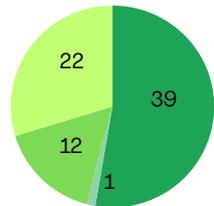
■ Moins de 25 ans
■ 25 - 50 ans
■ Plus de 50 ans
■ Non renseigné



ET DE LEURS BATEAUX

Taille moyenne :
9,07 m

■ Voilier habitable
■ Voile légère
■ Moteur promenade
■ Moteur habitable



58

NAVIRES ENGAGÉS



60

ENGAGEMENTS PRIS



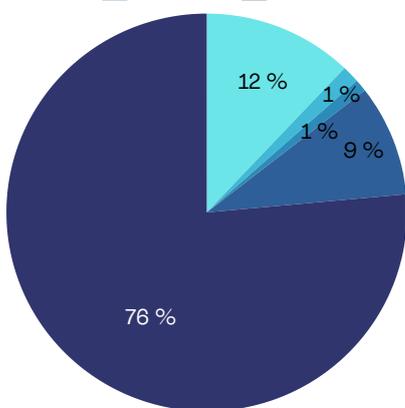
90

PERSONNES SENSIBILISÉES
en face à face



J'UTILISE LES SYSTÈMES DE POMPAGE DU PORT POUR VIDER MA CUVE DE RÉCUPÉRATION DES EAUX USÉES

■ Jamais ■ Parfois ■ Souvent
■ Toujours ■ NC



76 % des plaisanciers interrogés ne disposent pas d'une cuve de récupération des eaux usées

TOP 3 DES ENGAGEMENTS PLÉBISCITÉS PAR LES PLAISANCIERS

1

JE CHOISIS DES PRODUITS AVEC PEU OU PAS D'EMBALLAGES ET DE PLASTIQUES (AVANT DE MONTER À BORD)

2

J'UTILISE DES PRODUITS D'ENTRETIEN ET DES SAVONS D'ORIGINE NATURELLE OU ECOLABELLISÉS

3

JE LIMITE MA CONSOMMATION D'EAU POTABLE POUR LE RINÇAGE DU BATEAU/ÉQUIPEMENTS

78%

DES ENTRETIENS ONT ABOUTI À UN ENGAGEMENT

