



ÉCOGESTES Manche

Normandie

Bilan saison estivale [2024]

Préserveons le vivant, [RESPECTONS] la mer !

Une campagne de sensibilisation pour des plaisanciers [éco]responsables



URCPIE
NORMANDIE

1 coordination régionale

3 STRUCTURES AMBASSADRICES

AQUACAUX



COTENTIN



VALLÉE DE L'ORNE



6 PORTS DE PLAISANCE
PARTENAIRES



253
NAVIRES ENGAGÉS



387

ENTRETIENS RÉALISÉS
en communication
engageante



525 PERSONNES SENSIBILISÉES
en face à face

TOP 3 DES ENGAGEMENTS PLÉBISCITÉS PAR LES PLAISANCIERS

1

J'UTILISE DES PRODUITS D'ENTRETIEN ET DES SAVONS
D'ORIGINE NATURELLE OU ECOLABELLISÉS

2

JE CHOISIS DES PRODUITS AVEC PEU OU PAS D'EMBALLAGES
ET DE PLASTIQUES (AVANT DE MONTER À BORD)

3

JE TRIE MES DÉCHETS PRODUITS À BORD

294 ENGAGEMENTS PRIS

65 %

DES ENTRETIENS ONT ABOUTI
À UN ENGAGEMENT