



ÉCOGESTES
Manche

Normandie

[FECAMP]

Bilan par port saison estivale [2024]

Préserveons le vivant, [RESPECTONS] la mer !

Une campagne de sensibilisation pour des plaisanciers [éco]responsables



AQUACAUX



Structure
ambassadrice

3 AMBASSADEURS



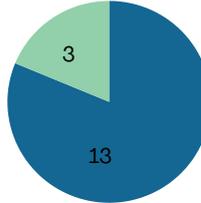
16

ENTRETIENS RÉALISÉS
en communication engageante

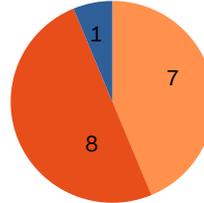


PROFIL DES PLAISANCIERS
INTERROGÉS

■ Homme ■ Femme



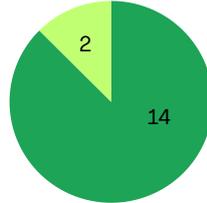
■ 25 - 50 ans
■ Plus de 50 ans
■ Non renseigné



ET DE LEURS BATEAUX

Taille moyenne :
9,24 m

■ Voilier habitable
■ Moteur habitable



12

NAVIRES ENGAGÉS



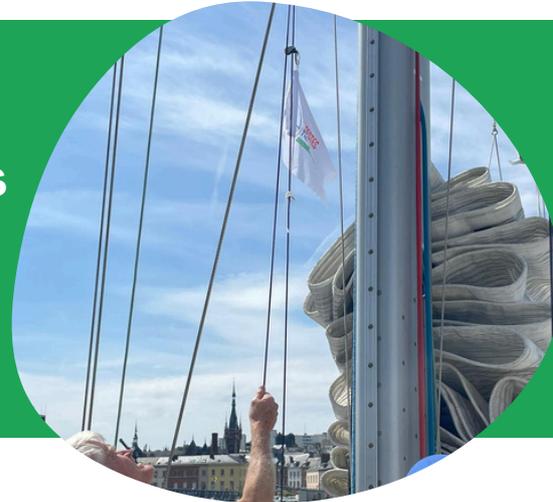
16

ENGAGEMENTS PRIS



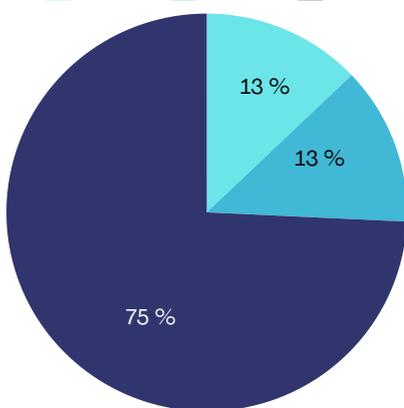
28

PERSONNES SENSIBILISÉES
en face à face



J'UTILISE LES SYSTÈMES DE
POMPAGE DU PORT POUR VIDER
MA CUVE DE RÉCUPÉRATION DES
EAUX USÉES

■ Jamais ■ Parfois ■ NC



75 % des plaisanciers interrogés
ne disposent pas d'une cuve de
récupération des eaux usées

TOP DES ENGAGEMENTS PLÉBISCITÉS PAR LES PLAISANCIERS

1

JE CHOISIS DES PRODUITS AVEC PEU OU PAS
D'EMBALLAGES ET DE PLASTIQUES (AVANT DE
MONTER À BORD)

2

JE MAINTIENS PROPRES LES EAUX DE FOND DE CALE
GRÂCE À DES FEUILLES ABSORBANTES

3

J'ÉVITE D'ANCRER DANS LES HERBIERS MARINS EN
CHERCHANT DES ZONES SABLEUSES

75%

DES ENTRETIENS ONT ABOUTI
À UN ENGAGEMENT

