



ÉCOGESTES
Manche

Normandie

Bilan par port saison estivale [2024]

Préserveons le vivant, [RESPECTONS] la mer !

[COURSEULLES-SUR-MER]

PORTS DU CALVADOS

Une campagne de sensibilisation pour des plaisanciers [éco]responsables



Structure
ambassadrice

VALLÉE DE L'ORNE

7 AMBASSADEURS



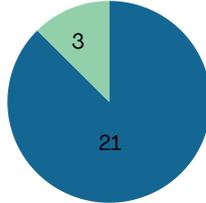
24

ENTRETIENS RÉALISÉS
en communication engageante

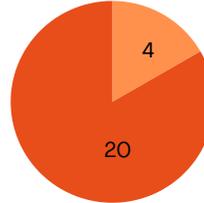


PROFIL DES PLAISANCIERS
INTERROGÉS

■ Homme ■ Femme



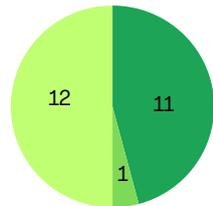
■ 25 - 50 ans
■ Plus de 50 ans



ET DE LEURS BATEAUX

Taille moyenne :
7,01 m

■ Voilier habitable
■ Moteur promenade
■ Moteur habitable



12

NAVIRES ENGAGÉS



16

ENGAGEMENTS PRIS



30

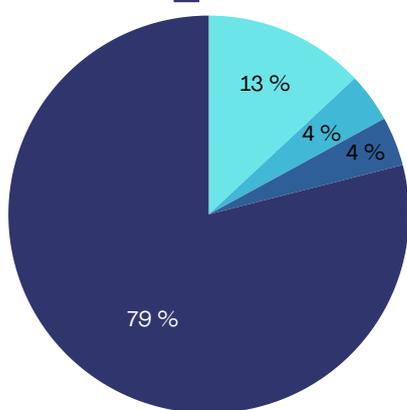
PERSONNES SENSIBILISÉES
en face à face



J'UTILISE LES SYSTÈMES DE POMPAGE DU PORT POUR VIDER MA CUVE DE RÉCUPÉRATION DES EAUX USÉES

■ Jamais ■ Parfois ■ Toujours

■ NC



79 % des plaisanciers interrogés ne disposent pas d'une cuve de récupération des eaux usées

TOP DES ENGAGEMENTS PLÉBISCITÉS PAR LES PLAISANCIERS

1

JE LIMITE MA CONSOMMATION D'EAU POTABLE POUR LE RINÇAGE DU BATEAU/ÉQUIPEMENTS

2

JE RESPECTE LES CONSIGNES DU POINT PROPRE POUR LES DÉCHETS LIÉS AU CARÉNAGE

3

JE CHOISIS DES PRODUITS AVEC PEU OU PAS D'EMBALLAGES ET DE PLASTIQUES (AVANT DE MONTER À BORD)

50%

DES ENTRETIENS ONT ABOUTI À UN ENGAGEMENT