



ÉCOGESTES
Manche

Normandie

[CHERBOURG]

Bilan par port saison estivale [2024]

Préserveons le vivant, [RESPECTONS] la mer !

Une campagne de sensibilisation pour des plaisanciers [éco]responsables



Structure
ambassadrice

2 AMBASSADEURS



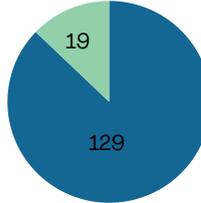
148

ENTRETIENS RÉALISÉS
en communication engageante

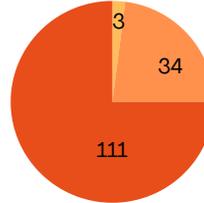


PROFIL DES PLAISANCIERS
INTERROGÉS

■ Homme ■ Femme



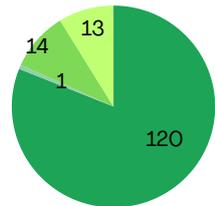
■ Moins de 25 ans
■ 25 - 50 ans
■ Plus de 50 ans



ET DE LEURS BATEAUX

Taille moyenne :
9,42 m

■ Voilier habitable
■ Voile légère
■ Moteur promenade
■ Moteur habitable



93

NAVIRES ENGAGÉS



98

ENGAGEMENTS PRIS



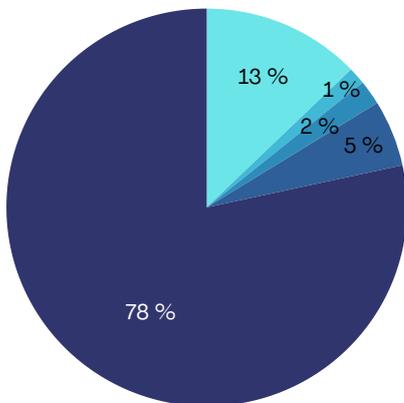
182

PERSONNES SENSIBILISÉES
en face à face



J'UTILISE LES SYSTÈMES DE POMPAGE DU PORT POUR VIDER MA CUVE DE RÉCUPÉRATION DES EAUX USÉES

■ Jamais ■ Parfois ■ Souvent
■ Toujours ■ NC



78 % des plaisanciers interrogés ne disposent pas d'une cuve de récupération des eaux usées

TOP 3 DES ENGAGEMENTS PLÉBISCITÉS PAR LES PLAISANCIERS

1

J'UTILISE DES PRODUITS D'ENTRETIEN ET DES SAVONS D'ORIGINE NATURELLE OU ECOLABELLISÉS

2

JE LIMITE MA CONSOMMATION D'EAU POTABLE POUR LE RINÇAGE DU BATEAU/ÉQUIPEMENTS

3

JE CHOISIS DES PRODUITS AVEC PEU OU PAS D'EMBALLAGES ET DE PLASTIQUES (AVANT DE MONTER À BORD)

63 % DES ENTRETIENS ONT ABOUTI À UN ENGAGEMENT

