



**ÉCOGESTES**  
**Manche**

Normandie

**[CHERBOURG]**

# Bilan par port saison estivale [2024]

Préserveons le vivant, [ RESPECTONS ] la mer !

Une campagne de sensibilisation pour des plaisanciers [éco]responsables



**Structure**  
**ambassadrice**

**2** AMBASSADEURS



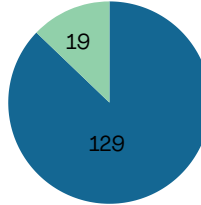
**148**

ENTRETIENS RÉALISÉS  
en communication engageante

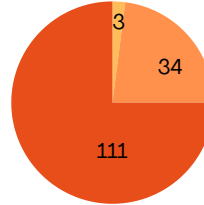


**PROFIL DES PLAISANCIERS**  
**INTERROGÉS**

■ Homme ■ Femme



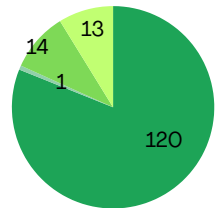
■ Moins de 25 ans  
■ 25 - 50 ans  
■ Plus de 50 ans



**ET DE LEURS BATEAUX**

Taille moyenne :  
9,42 m

■ Voilier habitable  
■ Voile légère  
■ Moteur promenade  
■ Moteur habitable



**93**

NAVIRES ENGAGÉS



**98**

ENGAGEMENTS PRIS



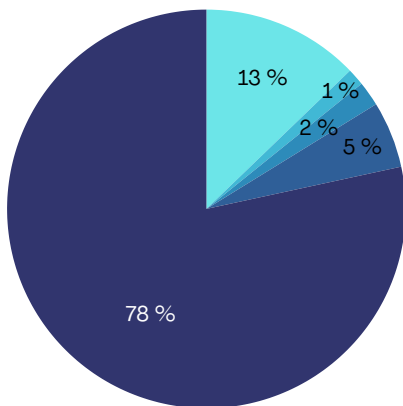
**182**

PERSONNES SENSIBILISÉES  
en face à face



**J'UTILISE LES SYSTÈMES DE POMPAGE DU PORT POUR VIDER MA CUVE DE RÉCUPÉRATION DES EAUX USÉES**

■ Jamais ■ Parfois ■ Souvent  
■ Toujours ■ NC



78 % des plaisanciers interrogés ne disposent pas d'une cuve de récupération des eaux usées

## TOP 3 DES ENGAGEMENTS PLÉBISCITÉS PAR LES PLAISANCIERS

**1**

J'UTILISE DES PRODUITS D'ENTRETIEN ET DES SAVONS D'ORIGINE NATURELLE OU ECOLABELLISÉS

**2**

JE LIMITE MA CONSOMMATION D'EAU POTABLE POUR LE RINÇAGE DU BATEAU/ÉQUIPEMENTS

**3**

JE CHOISIS DES PRODUITS AVEC PEU OU PAS D'EMBALLAGES ET DE PLASTIQUES (AVANT DE MONTER À BORD)

**63 %** DES ENTRETIENS ONT ABOUTI À UN ENGAGEMENT

